

PAN DE TERUEL II

Cadena de valor “trigo-harina-pan” en la provincia de Teruel. Sostenibilidad y calidad

EL PROYECTO

Duración
Julio 2024 – Diciembre 2026

Presupuesto 90.000 €

EQUIPO

Coordinadora:

Gloria Estopañán (CITA)

Miembros:

- Nuria Valero (CITA)
- Pedro Marco (CITA)
- Salvador Rosado (CETER)
- Jorge Sanz (APPT)
- Isabel Esteban (CEOE-APPT)

Otros socios/entidades colaboradoras:

- Harinas María Manuela (Cantavieja)

CONTEXTO Y LOCALIZACIÓN

Las actividades contempladas en el proyecto FITE2023 PAN DE TERUEL II, constituyen la evolución de un proyecto anterior y van a revisar, fortalecer y relanzar su plan de trabajo. Las entidades que participan con el CITA son Cereales Teruel Sociedad Cooperativa, con 2500 socios y la Asociación Provincial de Panaderos de Teruel con 60 socios. Para la cooperativa, ser miembro del equipo responde a la necesidad de colaborar con el resto del sector cerealista provincial, en concreto el del trigo panificable, con el fin de construir un modelo económico más sostenible y que perdure en el tiempo. Para el panadero de la asociación, supone una oportunidad para innovar su oferta, trasladando al consumidor productos de panadería, con una óptima calidad, y que aporten tradición y cercanía. Todo ello acompañado de herramientas de asesoría, promoción y comercialización.

OBJETIVOS

General:

- ➔ Promover el desarrollo de una cadena de valor que establezca líneas de relación y de negocio entre la agricultura cerealista y la demanda de la panadería en materias primas, como base para la innovación y desarrollo de nuevos productos. Línea de actividad económica fundamentada en la sostenibilidad y la calidad.

Específicos:

- ➔ Impulsar el cultivo de semillas y granos de trigo blando de interés para la panadería de Teruel.
- ➔ Mejorar los sistemas de producción de trigo blando de interés para la panadería de Teruel.
- ➔ Innovar la oferta de la panadería de Teruel con nuevas harinas.

RESUMEN

El proyecto **PAN de TERUEL II** es un ejemplo de proyecto colaborativo y estratégico en el que participan desde su diseño hasta su implementación los sectores empresariales implicados: agricultores, representados por **Cereales Teruel Sociedad Cooperativa** y panaderos, socios de la **Asociación Provincial de Panaderos de Teruel**, coordinados y asesorados por investigadores del **Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón**, que aportan su conocimiento y especialización en las materias objeto de estudio.

Este proyecto plantea el desarrollo de una **cadena de valor Trigo-Harina-Pan** provincial cuya base sea la **agricultura local**, seleccionando y cultivando variedades con la **calidad** que necesite la panadería, y con una industria de transformación provincial, alineada e incluida en la cadena. Un canal corto de producción, **sostenible**, que busca mejorar y optimizar los procesos en todas las etapas con el fin de fomentar la economía rural. La producción agrícola se acercará a la industria de panificación y de aquí al consumidor, a través del pan y otros productos. Formatos locales, diferentes, que apetezca comprarlos, y con el buen hacer en su transformación y panificación

Para los sectores que participan en esta propuesta es una apuesta por la innovación a través de la **diferenciación** en productos locales, colocando en el mercado productos con mayor valor añadido, lo cual repercutirá de forma positiva en la rentabilidad económica. Esta relación, una vez asentada, puede impulsar otras acciones de especialización que incrementen la posición de los socios en el mercado agroalimentario.

El actual contexto social y económico favorece el desarrollo de este proyecto, por una sensibilización global hacia los alimentos sostenibles, y por una fuerte concienciación hacia la lucha contra la despoblación en el medio rural, con la necesidad absoluta de **fortalecer el tejido socioeconómico en las zonas rurales**.



ENGRANAJE DEL PROYECTO PAN DE TERUEL II

RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ **SEMILLAS.** Mayor conocimiento de la calidad de los trigos de antaño y de los trigos blandos de cultivo tradicional en la provincia. Evaluación de la calidad de las variedades comerciales en cada campaña.
- ✓ **SEMILLAS.** Estudio de la viabilidad del cultivo de nuevas semillas de trigo de antaño. Recuperación de la variedad Florencia Aurora para la cooperativa. Incremento de la multiplicación y cultivo de la variedad Marius. Promoción del cultivo de otras variedades comerciales en las mismas zonas agroclimáticas (Acorazado, Chambo, Sarina, Adriatic).
- ✓ **PRODUCCIÓN.** Características del suelo en las zonas de cultivo de interés: análisis físico-químico y del perfil fisiológico. Comparación del comportamiento en cultivo y calidad de determinadas variedades en cuatro zonas geográficas distintas. Estudio de asesoría respecto a "producto de montaña".
- ✓ **PANADERÍA.** Diseño de productos, selección de tipos de harinas, cantidades, y coordinación de los obradores. Transformación del grano para la elaboración de las harinas de interés. Estudio de calidad de harinas y composición nutricional de los productos. Estudio de asesoría sobre distintivo de calidad de la materia prima "cultivada en Teruel".
- ✓ **PANADERÍA.** Fichas de información al consumidor de los nuevos productos. Herramientas de marketing y comercialización de la oferta.

IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL

- ✓ Mayor formación de los profesionales: técnicos, agricultores y panaderos, que va a ayudar en la toma de decisiones y por tanto en la competitividad sectorial.
- ✓ Apuesta por una agricultura más sostenible y de óptima calidad, a través de un buen conocimiento del suelo y de las semillas y granos.
- ✓ Incremento del valor añadido de la producción agraria y que a su vez sirva de ejemplo para otras iniciativas de la cooperativa que faciliten la organización y generación de nuevas líneas agrícolas.
- ✓ Renovación de la oferta de panadería con formatos locales, diferentes, para adaptarse a la demanda del consumidor. Supone una gran oportunidad para poner en valor y estabilizar la panadería en el territorio y de estímulo para la cualificación y el relevo generacional.
- ✓ Todas las acciones del proyecto que abordan asesoría y estudio de distintivos de calidad van a apoyar la comercialización de los productos y la formación en nuevas herramientas de venta y de acercamiento al consumidor va a ser primordial en la consecución del posicionamiento en el mercado.
- ✓ Interacción entre agricultores y panaderos para fortalecer la cadena de valor y alcanzar resultados tangibles. Será necesario involucrar a una industria de transformación que mantenga el enfoque. Esta cadena fomentará la firma de convenios intersectoriales que potencien la economía rural.

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel